



e-Chat

WHITEPAPER

ver. 1.3

1. 创建史
2. 软件描述
3. 发展进程
4. e-Chat代币持有者其他优势
5. 解释增加ECHT代币交换价值的增长
6. 市场分析
7. 代币分配以及发行
8. e-Chat 路线图
9. 营销策划
10. 联盟计划
11. e-Chat货币化
12. 团队
13. 加密货币服务中心有限公司

1. 创建史

当代聊天软件的主要问题之一就是中心化。目前的情形就在于大多数拥有聊天软件的公司都完全监管着用户的通讯。任何一家公司都在追逐着自己的利益，并且它们多半没有义务要终生进行亏本操作。

现在完全可以发现，在国家机构以及其它商业组织的作用下，其首个要求就是聊天软件要删除其它观点拥护者的交流渠道，或判断哪些信息可以或不可以进行交流。无法猜测明天哪个国家的政策将会出现怎样的改变，因此对通讯工具如此轻易的影响是不可取的。

对这一全球问题的解决方案就是去中心化。构建可以相互通讯的分布式独立服务器。使得一个或多个服务器的关闭并不影响系统。甚至当整个国家或陆地都断网了，系统也能继续操作。

但是我们看待这个问题不仅只主要看私人的通讯往来，更要注重整体的信息中心化。从中我们同样也能了解到用户公布在社交网上的内容，并且自出现比特币时刻起，还能对资金有所了解。

正是这些问题我们想通过去中心化的聊天软件e-Chat来予以解决。

2. 软件描述

e-Chat - 是首个以去中心化科技为基础的多任务聊天软件。其目前的版本是beta测试的首个方案，因此当前系统可能会存在不完善之处。该应用程序目前可以在 [Google Play](#) 和 [App Store](#) 中下载测试使用。

e-Chat - 融合所有最好的资源：

- 传统聊天软件的最佳资源（聊天、音频和视频通话）
- 个人理财（可以获取收入、进行兑换以及绑定银行卡以及用于支付商品和服务的多货币加密钱包）
- 优质的内容
- 终极隐私和安全
- 大可持续发展

我们的目标是要创建一种不受服务器和政府决策影响的通讯方式，并确保用户数据的高级保密性和安全性，同时，为普通用户提供最便捷的功能。

A) 本款聊天软件不仅包括文本、图形、音频、文件和表情的传输，音频视频的录制和秘密聊天室等经典功能，同时还具有一些特殊的功能：

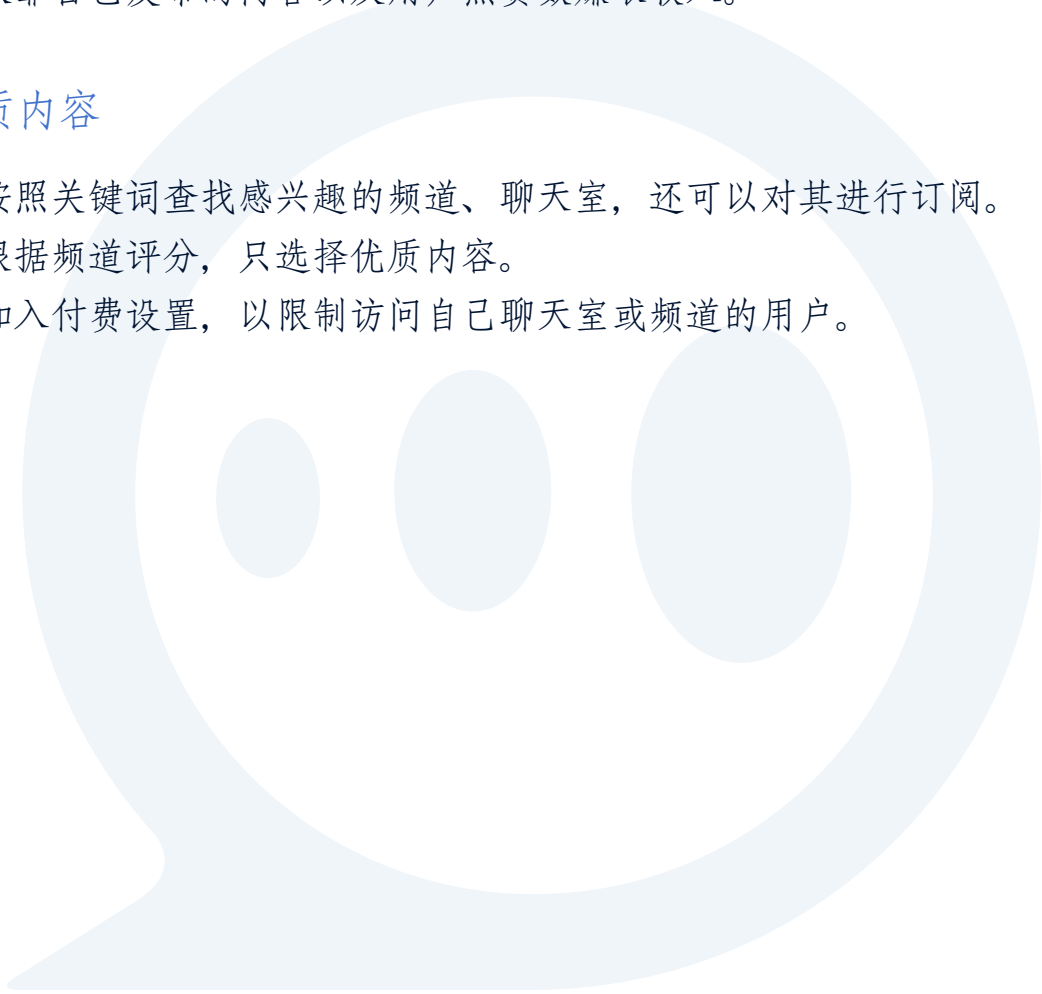
- SCREENS。通过在屏幕上向左向右滑动对交谈者、对话框和频道间进行排序和切换。
- 保密性。所有数据都将通过世界各地数百万台计算机的区块链网络以加密形式分置。它们不能被未经授权的第三方复制或按照政府指示传送。
- 安全性。由于使用数据加密协议实现了高水平的安全性和隐私性。
- 使用Bot。e-Chat平台可以创建并使用能解决不同问题的Bot。
- 创建独特的私人渠道和聊天室。
- 通过创建付费聊天室使自己的渠道和聊天货币化。
- 鼓励。您可以发送内部货币ECHT给于所喜欢的笑话或用户评语。
- 您业务的通信沟通。通过创建自己的品牌页面，您可以使用户与自己进行互动并以ECHT对该行为进行奖励。

B) 金融

- 保存和转账资金，如用内部货币（ECHT），和流行的加密货币（ETH, BTC, LTC, ZCH等）。
- 以美元为单位储存资金。
- 绑定VISA和Master支付卡钱包，以使您可以在世界的任何地方结算。
- 绑定Alipay（支付宝），UnionPay（银联）支付系统钱包。
- 依靠自己发布的内容以及用户点赞数赚取收入。

C) 优质内容

- 按照关键词查找感兴趣的频道、聊天室，还可以对其进行订阅。
- 根据频道评分，只选择优质内容。
- 加入付费设置，以限制访问自己聊天室或频道的用户。



3. 发展进程

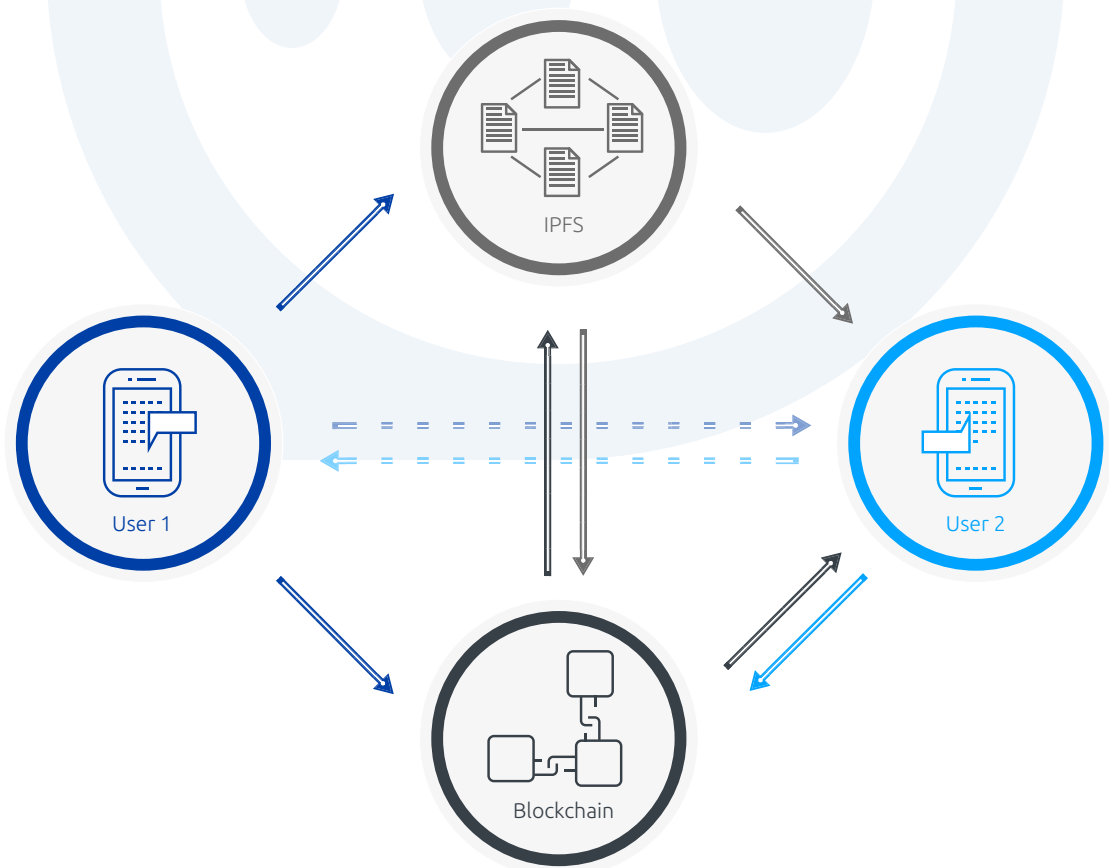
聊天软件

为确保e-Chat网络的去中心化，我们结合采用了IPFS，P2P和区块链等科技。首先它涉及用户的通讯。

点对点（P2P）计算或网络是一种分布式应用程序架构，用于在对等体之间分配任务或工作负载。同行们在申请中享有平等优势的参与者。据说它们形成一个点对点的节点网络。

域间文件系统（IPFS）是一种旨在创建永久和分散存储和共享文件的方法的协议。它是一种内容可寻址的对等超媒体分发协议。IPFS网络中的节点形成分布式文件系统。IPFS是由协议实验室自2014年以来在开源社区的帮助下开发的开源项目。它最初是由胡安贝内特设计的。

它是如何操作的：



当一方用户向另一用户发送信息时，他们是通过P2P连接进行通讯的。如果，及时连接未能达成，则所有的通讯往来都将被记录在分布式数据系统(IPFS)内。由此，所有的信息都将受到防干扰保护。

为保留所发送的信息，按照 Proof of Storage算法原则用户将为分布式信息存储提供空间。e-Chat用户也可以自行设置信息存储的时间。

为确保区块链操作， e-Chat网络会将“URL”信息地址立即存储在所创建的 InterPlanetary File Systems(IPFS)系统集合中。即是一个以BitTorrent(比特流)为例的分布式数据库。

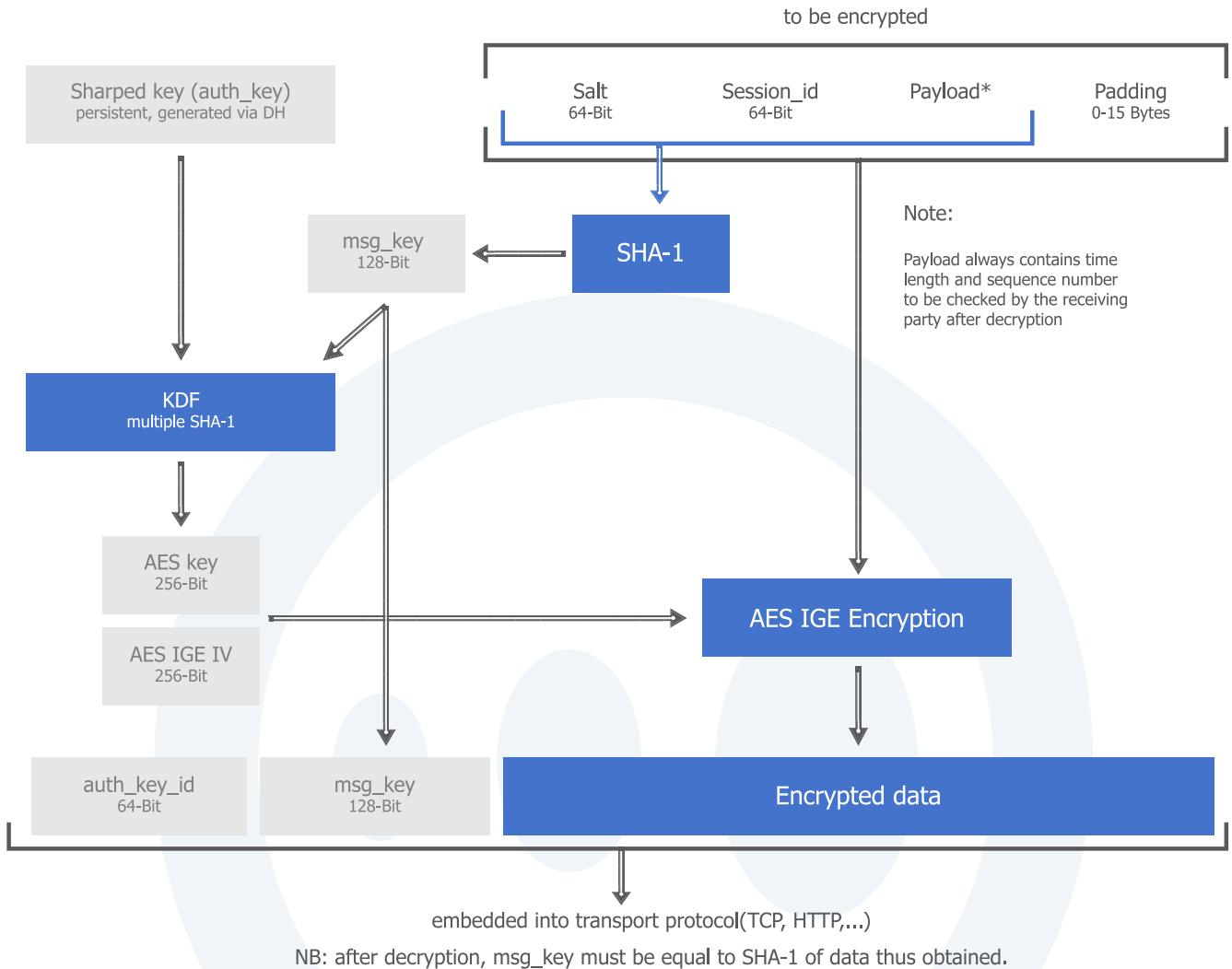
加密协议书

我们希望对接及使用加密算法MTProto，这是由电报（Telegram）的创造者开发的。协议具有以下特点：

- 高级组件（API查询语言）：定义API查询和响应转换为二进制消息的方法。
- 加密（授权）层：定义由哪些消息之前通过传输协议被发送的加密的方法。
- 传输组件：定义客户端和服务端通过某些其他现有网络协议（如 http, https, tcp, udp）传输消息的方法

MTPROTO, part I

Cloud chats (server-client encryption)



分散型社交网

捐赠、关注或者为内容相应的感谢，在e-Chat一切变得更简单！

点击加密赞，对方将获得关于这一赞的特定通知。发布优质的内容并获得真实的金钱奖励！



这一项功能会对那些喜欢给亲戚朋友送小礼物或赞美的人尤其有意思，有什么比发送小的但是令人高兴的奖励感谢对方努力更简单！

多币种钱包

e-Chat - 是一个用内部代币ECHT支付以完成P2P（点对点）交易的多任务聊天软件。它的创建以Ethereum区块链为基础，支持ERC20标准。

e-Chat 将作为ERC20区块链 Ethereum 代币在目前作为数字资产发行和智能合约行业标准的公开区块链Ethereum中推行。ERC20代币接口能扩展与包括研发工具、钱包和兑换器在内的Ethereum当前生态系统兼容的标准代币。Ethereum这一在没有中间担保人的情况下就能扩充完整的图灵智能合约的性能将支持加密货币发行、数字金融合同和自动激活结构推广等复杂问题。所创建的生态系统完全符合e-Chat的多货币钱包功能，它允许成员间用内部代币ECHT以及 ETH, BTC, LTC, ZCH 等其它最流行的加密货币以最低的手续费进行交易。

在e-Chat钱包中您可以用美元存储资金，还可以将资金转出至VISA卡和Master Card。

多任务聊天软件e-Chat的研发是基于以下技术原理……

保密性。数据存储和传输区块链

往来及交易数据将存储在去中心化的区块链、P2P和F2F网络中。这些技术能解决大多数受欢迎的聊天软件的信息保密性这一主要问题

防窃听

用户之间的所有通信往来将只存储在用户的设备上。

此外，为方便与应用程序的桌面版本进行同步，用户的往来记录可以加密形式存储于服务器中，只有通过所提供的私匙及从已获得验证的设备上才可以对其进行访问。在这种情况下，将使用end-2-end加密钥匙验证的便捷工具并设置通知不可靠连接、未经确认的授权尝试、拦截或加密问题的消息提醒。

防封锁

按照政府及情报机构的要求，许多设备及去中心化服务器的数据分配将防护用户出现故障及“断开”聊天软件现象。

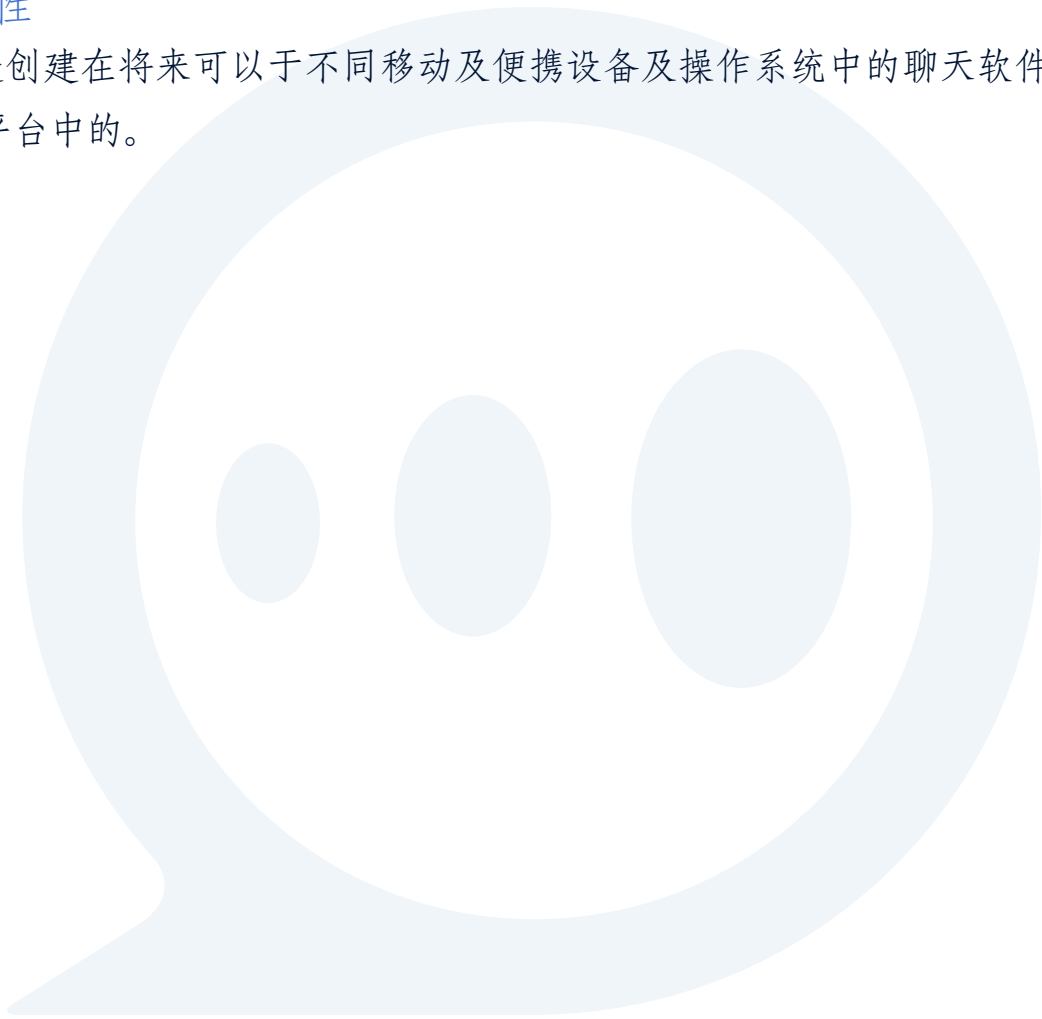
免费使用

e-Chat的所有功能绝对是免费的。我们的使命是提供拥有便捷功能的最实用的聊天软件。

内部货币ECHT的资金转账无需手续费。

跨平台性

e-Chat是创建在将来可以于不同移动及便携设备及操作系统中的聊天软件中继续操作的平台中的。



4. e-Chat代币持有人的额外优势

目前用户只有两种投资ICO项目获得收益的方法：

- 开发某种加密货币
- 在加密货币兑换处进行货币交易

传统的挖矿在没有巨大资金和时间投入情况下将不再具有经济可行性。加密货币兑换设备上的交易也有风险并需要丰富经验和技能。基于这些原因，电子聊天工具提供通过向ECHT代币持有人支付股息的更传统和透明的投资于ICO的资金获利计划。

除了这些，代币持有人获得分布式数据库（星际文件系统IPFS）额外空间，由于该数据库，用户的通信和内容不在设备上保存，但又没有中央服务器。这样的方案让即时通讯软件完全独立于政府决定、DDoS攻击和其他监管。同时，用户任何时候可以将自己通信与网页版同步，即使在初始请求期间没有P2P连接也可以发送信息。

除了上述优势以外，代币持有人获得APP内部货币用于APP丰富功能的使用。

5. 代币ECHO汇率价值增长的依据

1. 随着聊天软件用户的增长以及信息量和内容量的扩大，分配给用户的内存量都将会被填满，从而需要存储用户的额外代币。这对于大的内存量来说只是一个象征性的数字；但从数百万用户角度来看，这样的需求对于提高市场代币汇率来说却起着重要的作用。

2. 提高汇率价值的第二点依据就是用户以固定代币价格购买永久内存量的可能性。当进行这种“购买”时，代币将会慢慢消失，在中长期将会导致通货膨胀，并随着流通中货币量的减少而会极大的促进代币价值的增长以及其在市场中汇率的提高。

Proof of Replication(备份证明)算法挖矿

如上所述，随着客户数量的增加，就需要能保存同一数据多个副本的额外存储量，从而确保可靠性和可用性。

代币挖矿是通过在硬盘中分配内存量的过程，所分配的内存越多，则获得奖励的几率就越高。

恶意分子们可以尝试通过存储多个数据副本来获得奖励，尽管事实上他们只保存一个副本。为此，我们采用了能解决该问题及其它可能性攻击的 Proof-of-Replication (PoRep) 算法。PoRep是指一种能证明已将一定数量的数据复制到自己专有物理储存库的新形式的备份证明。保证唯一性的物理副本可以使验证器确认，核对方式没有将同一份数据的多个副本放到同一个存储位置。

6. 论证，市场分析

移动应用市场，特别是聊天软件，是数字行业发展最快的市场之一。e-Chat结合了重要几个最具规模的部分，力争成为该行业中最重要推动力之一。为了进行分析，特列举了e-Chat计划想要占据的如下几个方面：

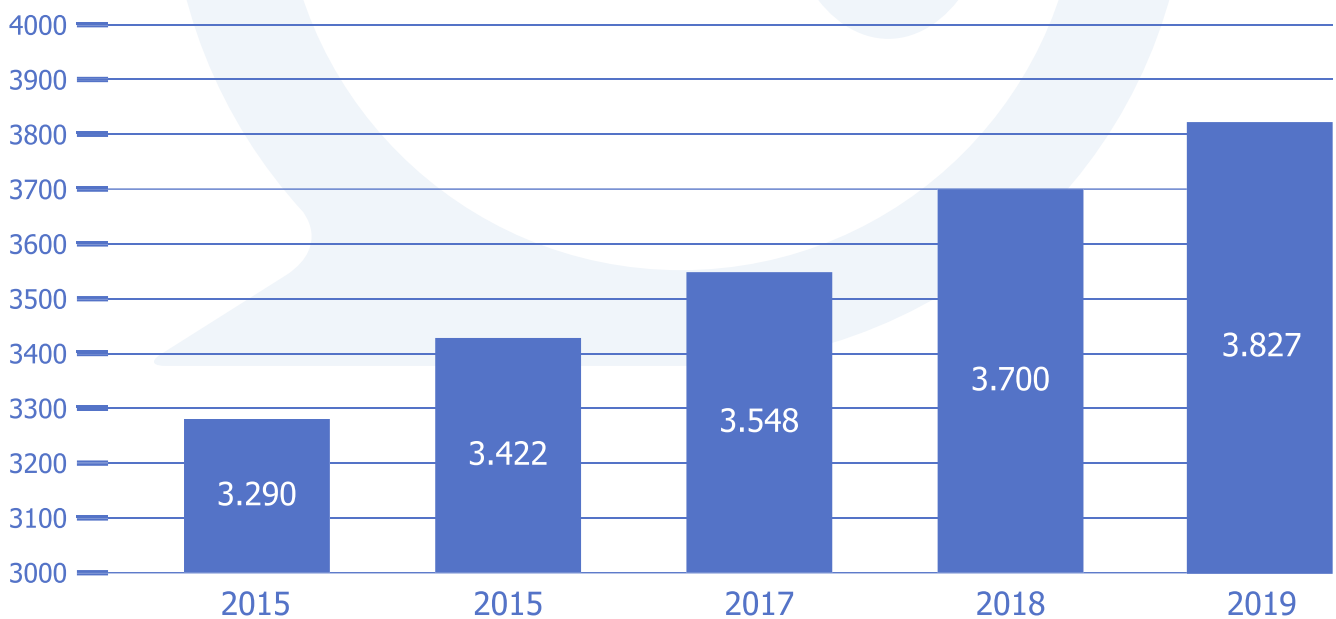
- 整个移动应用市场
- 移动聊天软件市场
- 移动聊天软件的语音通信市场

下面我们列举近几年来几个具有增长前景的主要分析值数据。如果即使它为所占总额的2-3%，则公司的资产将在启动更新软件的1-2年内增长30-50亿美元。

1. 世界移动应用市场 - 2017年1660亿。

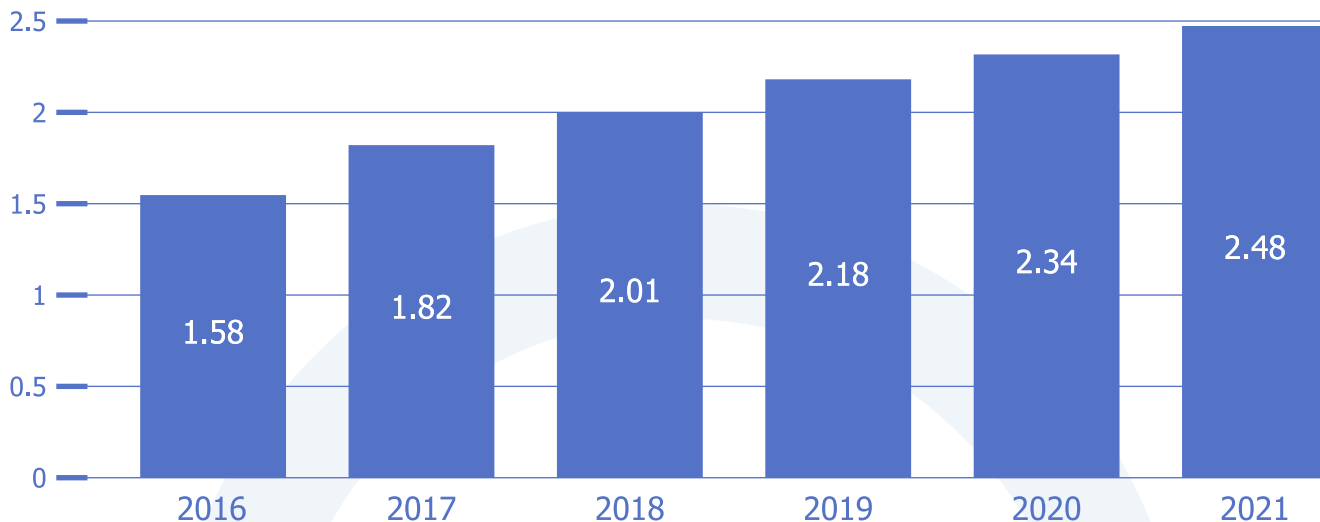
2. 2019年聊天软件的用户数量达到38.27亿人次，达到全球人口的一半。

World im accounts (m),
2015-2019



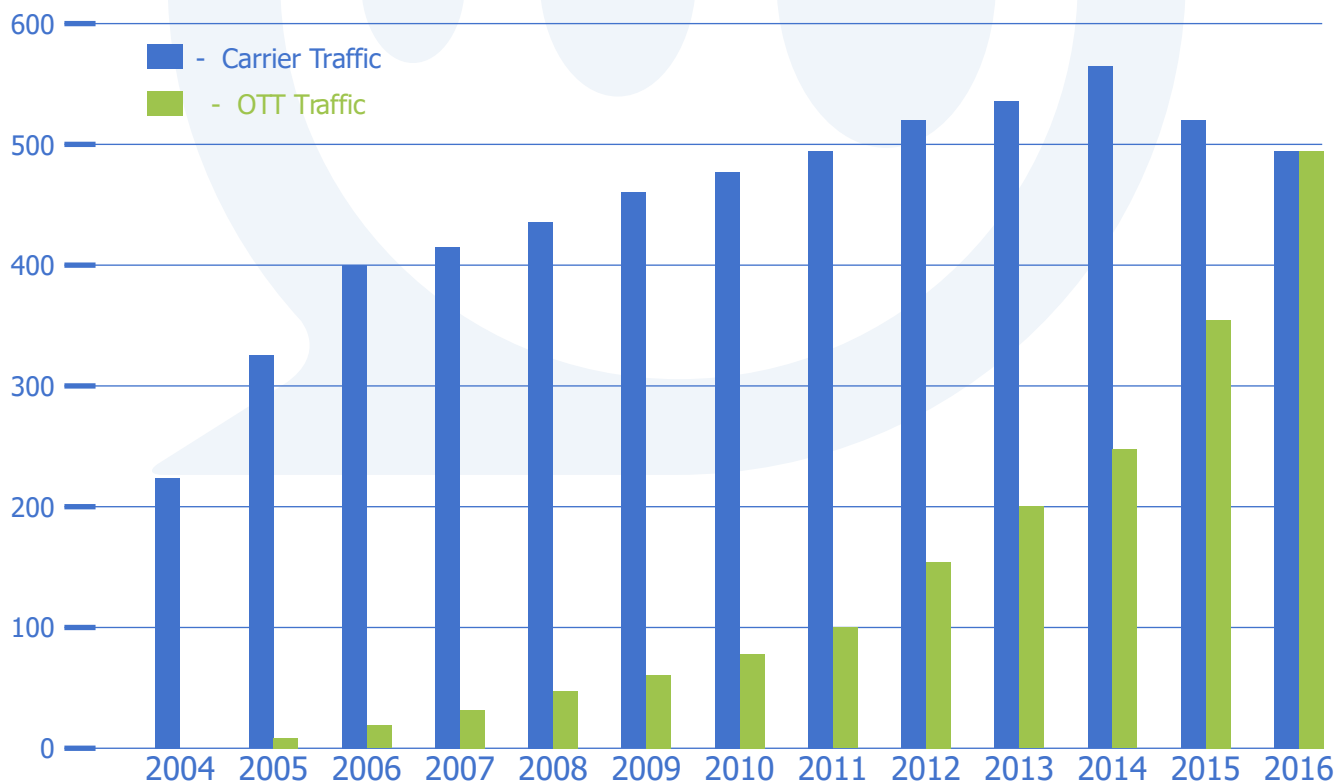
3. 移动聊天软件的用户数量。

Number of mobile phone messaging app users worldwide from 2016 to 2021 (in billions)



来源: <https://www.statista.com/statistics/483255/number-of-mobile-messaging-users-worldwide/>

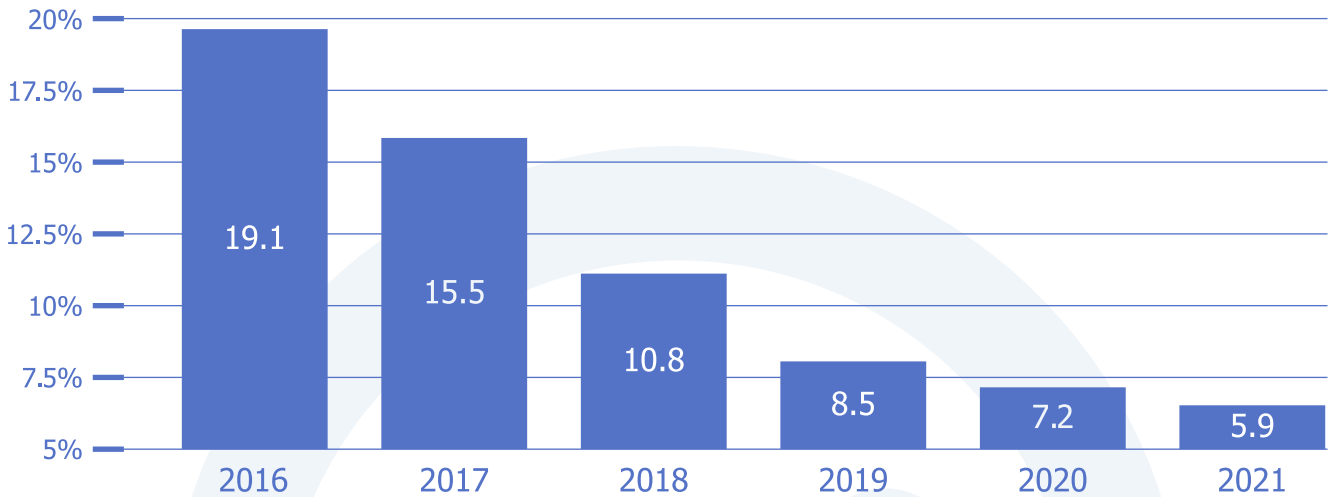
4. 聊天软件和移动通讯的总通讯量对比



来源: to TeleGeography

5. 从2016年到2021年移动聊天软件用户数量的增长指数对比。

Year-on-year worldwide mobile phone messaging app user growth from 2016 to 2021

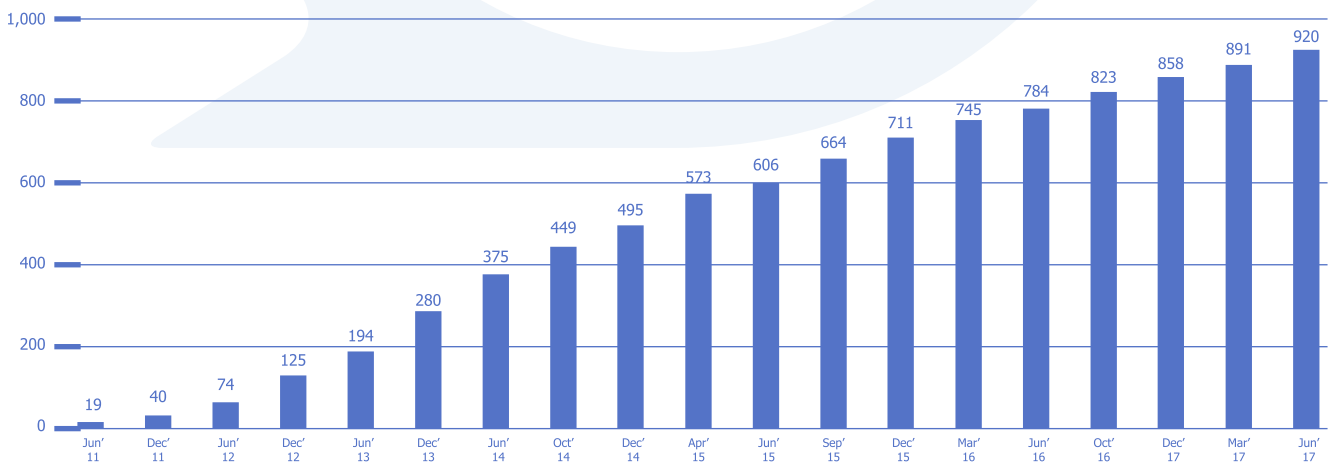


来源: <https://www.statista.com/statistics/483287/change-of-mobile-messaging-users-worldwide/>

市场容量的明显下降导致用户年增长率的下降，但即使在在2018年，该指数也仍保持在两位数。

6. 以音频/视频通信为特点的聊天软件Viber的用户增长量（主要地区：亚洲和东欧）。

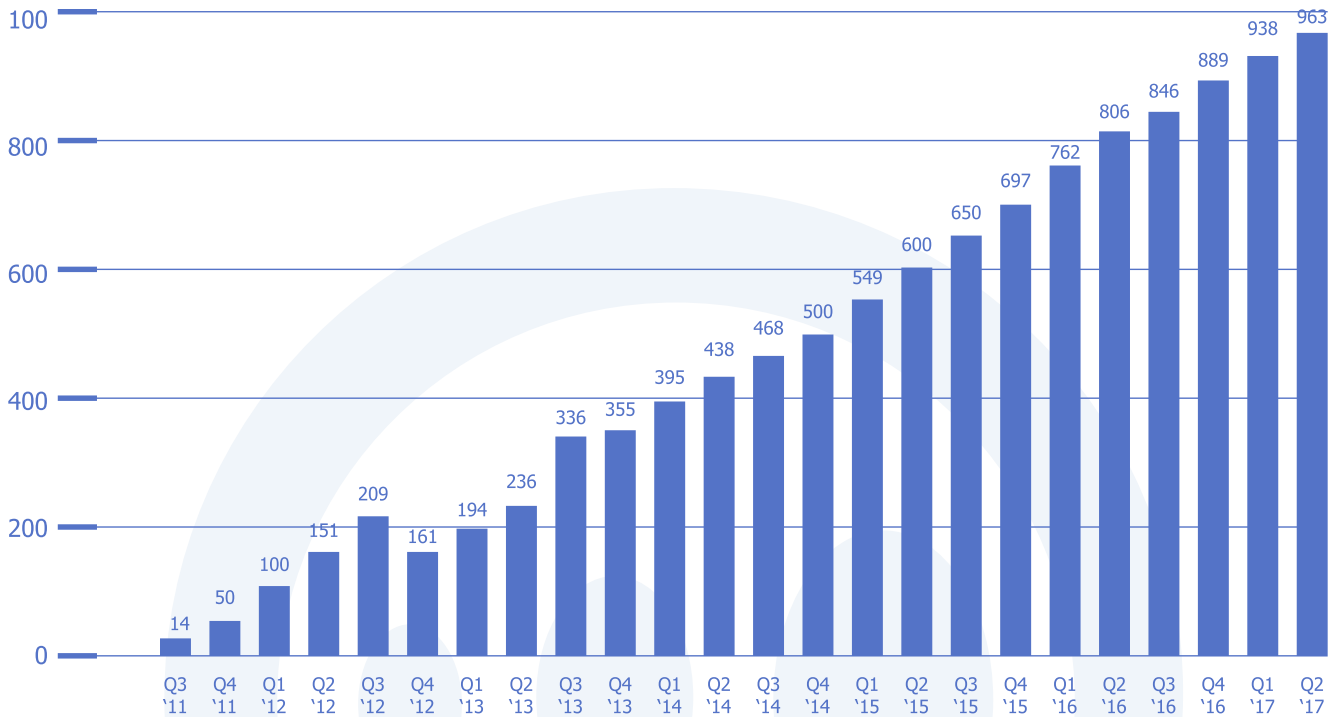
Number of unique Viber user IDs from June 2011 to June 2017 (in millions)



来源: <https://www.statista.com/statistics/316414/viber-messenger-registered-users/>

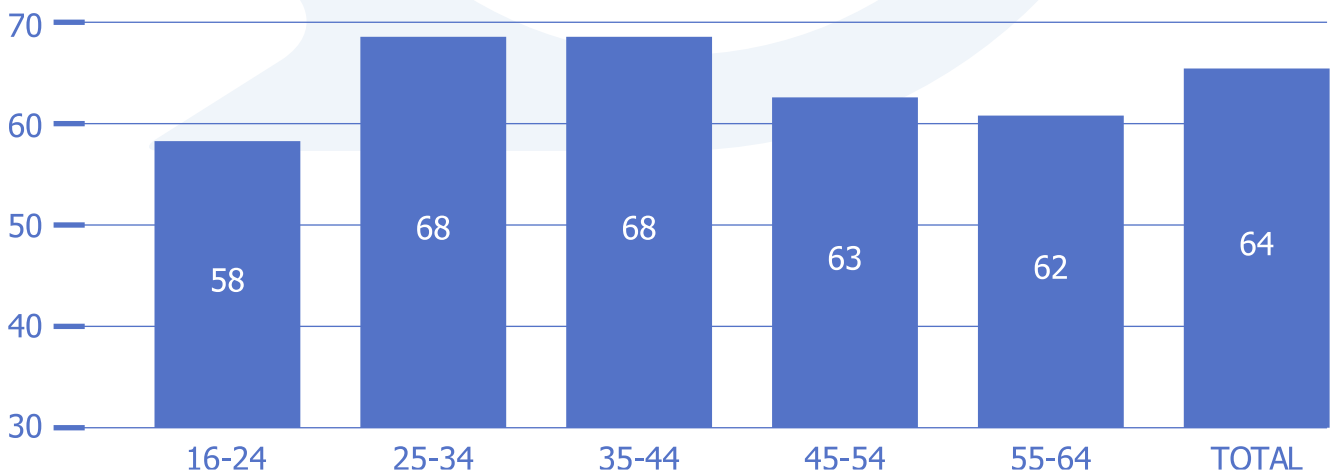
7. 中国最受欢迎的聊天软件WeChat的用户增长量。

Number of monthly active WeChat users from 2nd quarter 2010 to 2nd quarter 2017 (in millions)



8. 内设支付功能的最受欢迎的中国聊天软件WeChat在成年人之中的使用

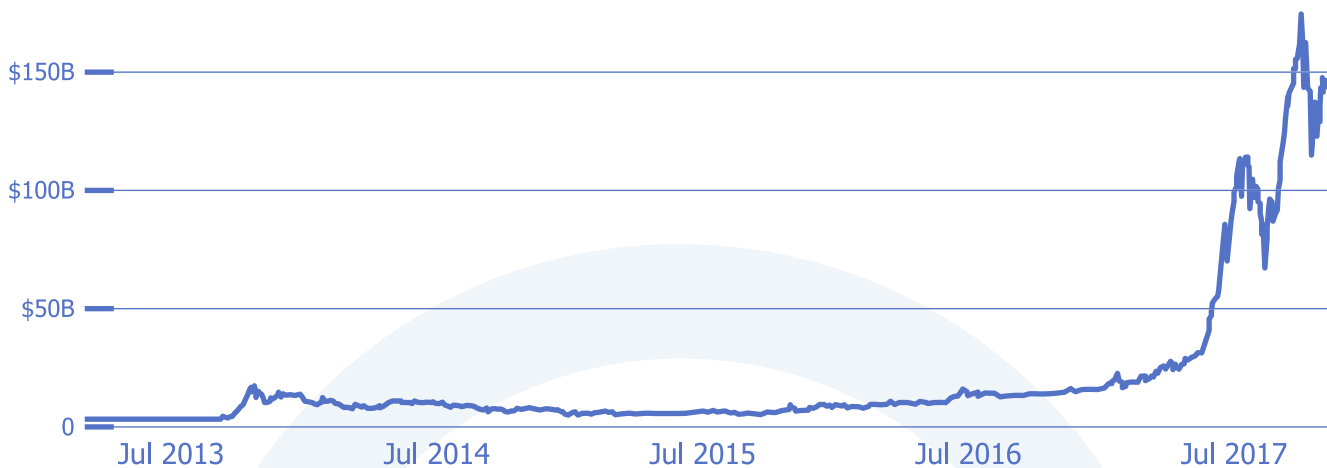
Penetration of WeChat among internet users in China as of 3RD quarter 2015, by age group



来源: <https://www.statista.com/statistics/509659/china-wechat-penetration-by-age/>

9. 加密货币市场的总规模- >1800亿美元

Total Market Capitalization

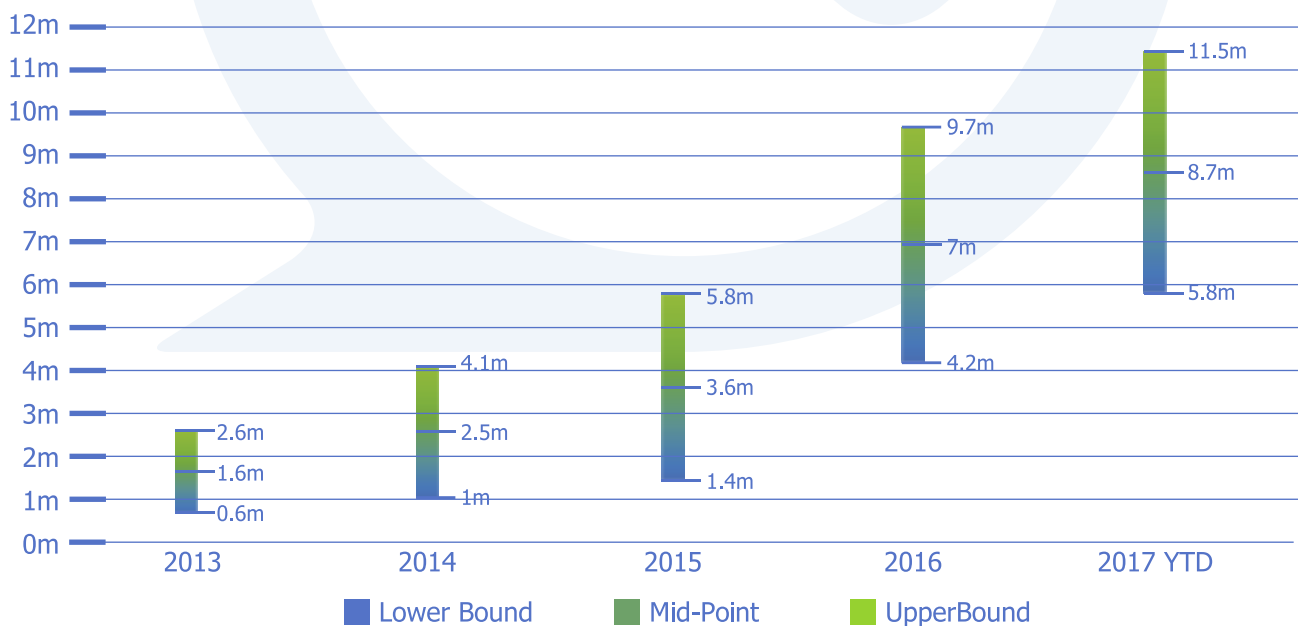


来源: <https://coinmarketcap.com/charts/>

9.1. 加密货币的每日交易额 > 48亿美元。

10. 活跃比特币钱包数 > 1150万名用户 其中的65%将移动应用程序作为主要的客户端

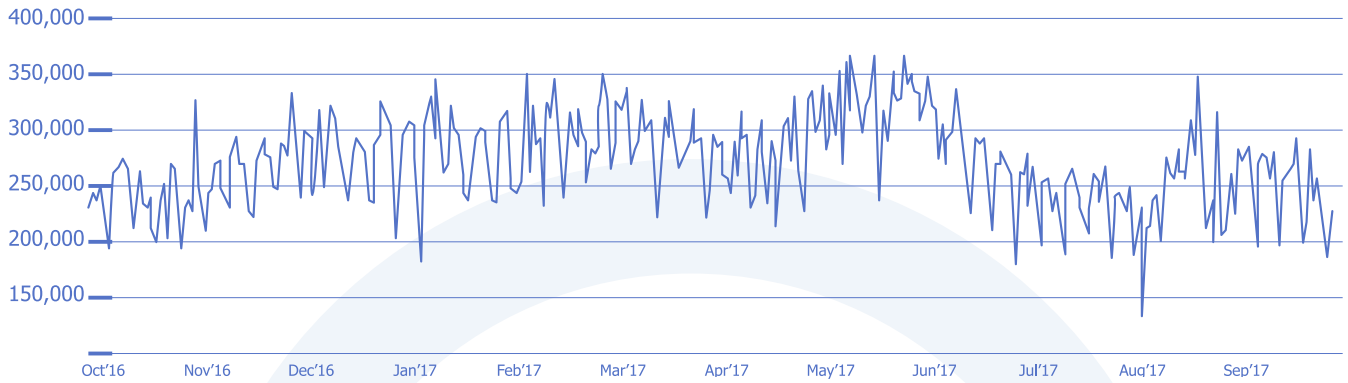
Estimated Number of Active Wallets



来源: the Cambridge University / First of Global Benchmarking Study Cryptocurrency.

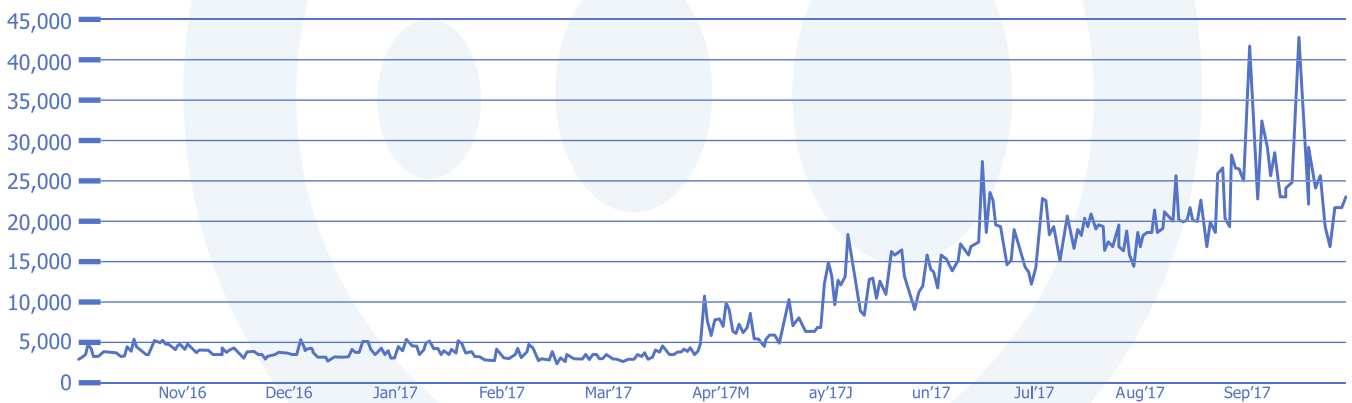
11. 每天用这三种最流行的加密货币 (Bitcoin, Ethereum, Litecoin) 进行交易的数量超过60万笔。

Confirmed Transactions Per Day



来源: <https://blockchain.info/ru/charts/n-transactions?timespan=1year>

Litecoin Transactions historical chart



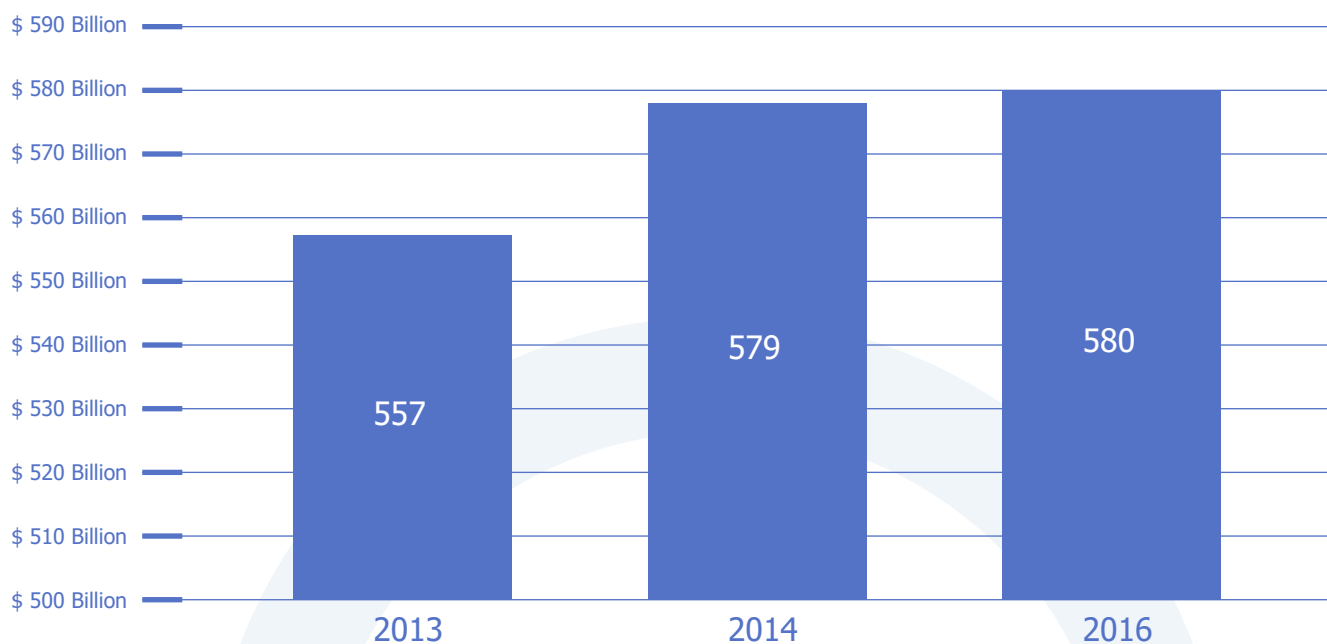
来源: <https://bitinfocharts.com/comparison/litecoin-transactions.html#1y>

Ethereum Transactions historical chart



来源: <https://bitinfocharts.com/comparison/ethereum-transactions.html#1y>

12. 资金转账市场- 5800亿美元（2016年）



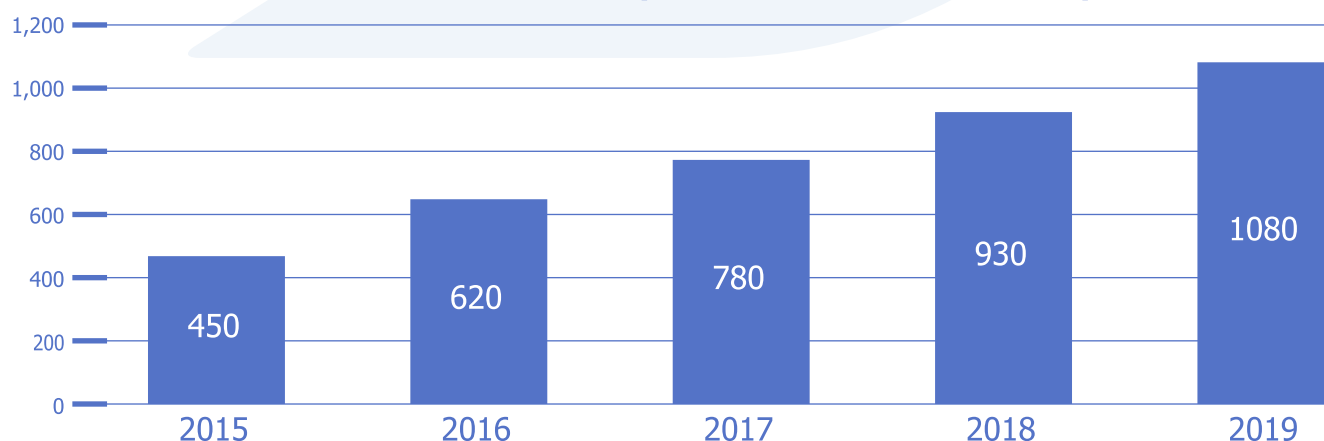
来源: <http://www.worldbank.org/en/topic/migrationremittancesdiasporaissues/brief/migration-remittances-data>

资金转账市场达到了惊人的数字 - 5800亿美元。
简直难以想象，这已经超过了5千亿。

13. 使用移动设备完成转账的P2P市场将于2019年达到近170亿美元。

14. 2019年移动支付市场总额达到11亿美元。

Total revenue of global mobile payment market from 2015 to 2019 (in billion U.S. dollars)



7. 代币分配。发行

e-Chat代币的创建和发布将通过2017年第三季度的ICO(Initial Coin Offering) 进行。目标筹集资金额为3亿美元。

该数额以2017年聊天软件市场的35亿名用户和所有流行聊天软件所拥有的共性问题 - 货币化问题为依据。e-Chat将创建一个新的一体化模式，它可以使用户免费使用软件的所有功能并同时还能赚取利润或进行购物。因此，我们将创建一个能够使项目高效货币化的基础结构。它将融合的平台包括：通信，流媒体，博客，金融交易，数据传输，电话，移动游戏和应用程序的集成。

代币销售(分发)

代币销售阶段#1 Pre-ICO

开始日期: 2017年10月16日 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

结束日期: 2017年11月15日 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

e-Chat代币分配上限(阶段 #1): 5,000,000 ECHT

接受的货币: ETH, BTC, LTC, ZEC, BTS

代币汇率: 1 USD = 0.70 ECHT

每个人代币数量: 无限

最大交易金额: 无限

代币销售阶段#2-4 ICO

开始日期: 2017年11月16日 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

结束日期: 2017年12月30日 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

e-Chat代币分配上限(阶段 #2-3): 295,000,000 ECHT

接受的货币: ETH, BTC, LTC, ZEC, BTS

每个人代币数量: 无限

最低交易金额: 无限

最大交易金额: 无限

代币销售阶段#2 ICO

开始日期: 2017年11月5日 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

结束日期: 2017年11月23日 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

代币汇率: 1 USD = 0.75 ECHT

代币销售阶段#3 ICO

开始日期: 2017年11月27日 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

结束日期: 2017年12月15日 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

代币汇率: \$1 USD = 0.8 ECHT

资金使用

- **30%** - 研发
- **48%** - 营销和包装
- **10%** - 储备基金
- **12%** - 创始人

代币分配

- **92%** - Token Sale
- **7%** - 推荐计划
- **1%** - 奖赏活动

8. e-Chat 路线图

1

10.2017

ICO预备期启动

创建旨在能吸引人们关注e-Chat的信息背景，组建社区并创建品牌和众筹资金的理想形象。

2

11.2017

开启ICO第一阶段

开启能推动 e-Chat ICO的全方位营销和宣传活动。所使用的渠道包括：论坛、新闻资源、tracker、情境广告、推上社交媒体、direct mail、与博主合作，等。

3

11.2017

重新设计应用程序，使用加密货币钱包继续研发e-Chat：重新设计引用附加功能。

4

12.2017

开启ICO的第二阶段

在第一轮ICO中所筹集的大部分资金将用于提高营销和宣传活动效果。同时还将用于在Google Play和App Store的用户中推广该应用程序

5

12.2017

50,000个应用安装

由于软件推广的全方位营销策略以及ICO自身的普及，我们将计划实现该指标。

6

01.2018

结束ICO并启用代币软件程序

在ICO之后，需要一定的时间来构建基础设施，进行封闭式的Beta测试，以及将代币投入到世界上最流行的加密货币交易所：Polonex, Bittrex, 中国和日本的交易所，等。

7

02.2018

绑定最受欢迎的支付方式（Visa, Mastercard +扩展至10种加密货币）

在成功测试和完成内部加密货币交易之后，将引入其它类型的货币，以创建一个完整的加密货币钱包。

8

02.2018

公布基于自身软件内核的聊天软件版本更新

e-Chat团队非常关心用户的安全问题，因此该聊天程序中的一些操作将限制使用。在测试网环境中，即时通讯和多币种钱包的附加功能将可用。

9

02.2018

实施加密货币的内部交换

只有在基于新软件核心的应用程序的大规模测试之后，才会启动加密货币的兑换。

10

02.2018

推出大规模营销活动

为了普及该聊天软件，根据已有的推广应用经验我们制定了一个全面的营销计划，获取应用的普及。

11

03.2018

创建付费聊天

此功能将为贵宾创建VIP聊天室，和计时教学聊天室。

12

04.2018

每天1.000.000次安装/
100.000.000条信息

13

05.2018

研发桌面版本的应用程序

随着应用的普及，许多用户将需要笔记本电脑和台式电脑的其它功能和使用的便捷性。

14

06.2018

加入个人加密协议

目前，我们的团队正在对创建以P2P和DHT等技术为基础的最快捷、最安全的通信方式进行研究。

15

07.2018

连接流媒体功能

实时内容越来越受到世界各地用户的欢迎，连接这样的功能将会对提高用户基础提供额外的动机。

16

08.2018

增加群组语音及视频通话功能

该功能将在完成连接个人加密协议后实行，从而保障高级别的安全性。

17

10.2018

每天50 BTC - 是对用户帖子的奖励金额。

由于接通这些作为“玩家”的群众的聊天软件，才使得成流功能的连接能助力推动程序中的奖励。

18

10.2018

嵌入到掩码应用程序的功能（视频通话和steam）中，并改变用户在线模式的外观。

19

12.2018

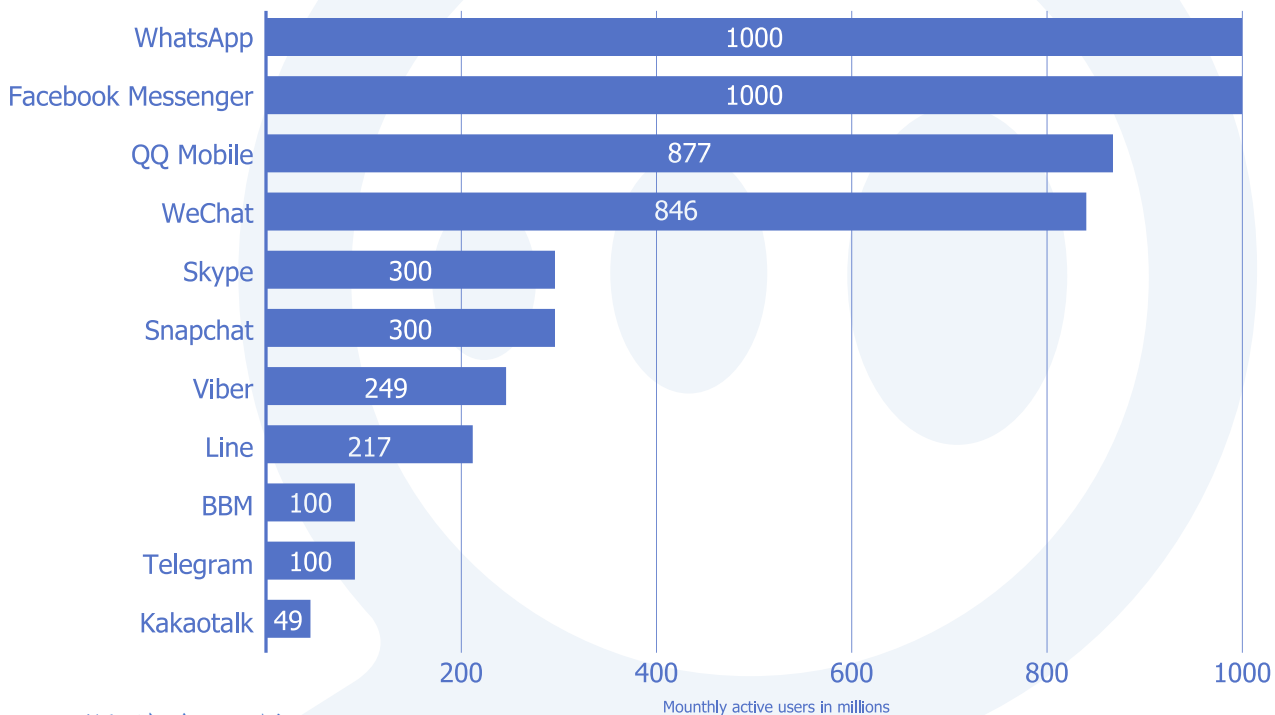
每天50,000,000次安装/ 1000万条信息
这只是开始!

9. 营销策划

项目营销的花销是最重要的支出条目之一。我们十分了解并在移动应用推广领域中拥有着非常丰富的经验，我们可以高精度地计算整个预算以及我们应用的推广效果。

为了计算后续预算和预期效果，我们先来看看聊天工具开放分析的现有数据：

The most popular instant messengers. January 2017



渠道和工具

营销活动的目的不仅在于传达项目存在和利益的信息，而且首先要为那些信任我们并将他们的沟通信息交付予我们程序的成员创建一个社区。除了积极用户的社区之外，还要创建一个有良好机会获取利润分层的兴趣投资者社区。

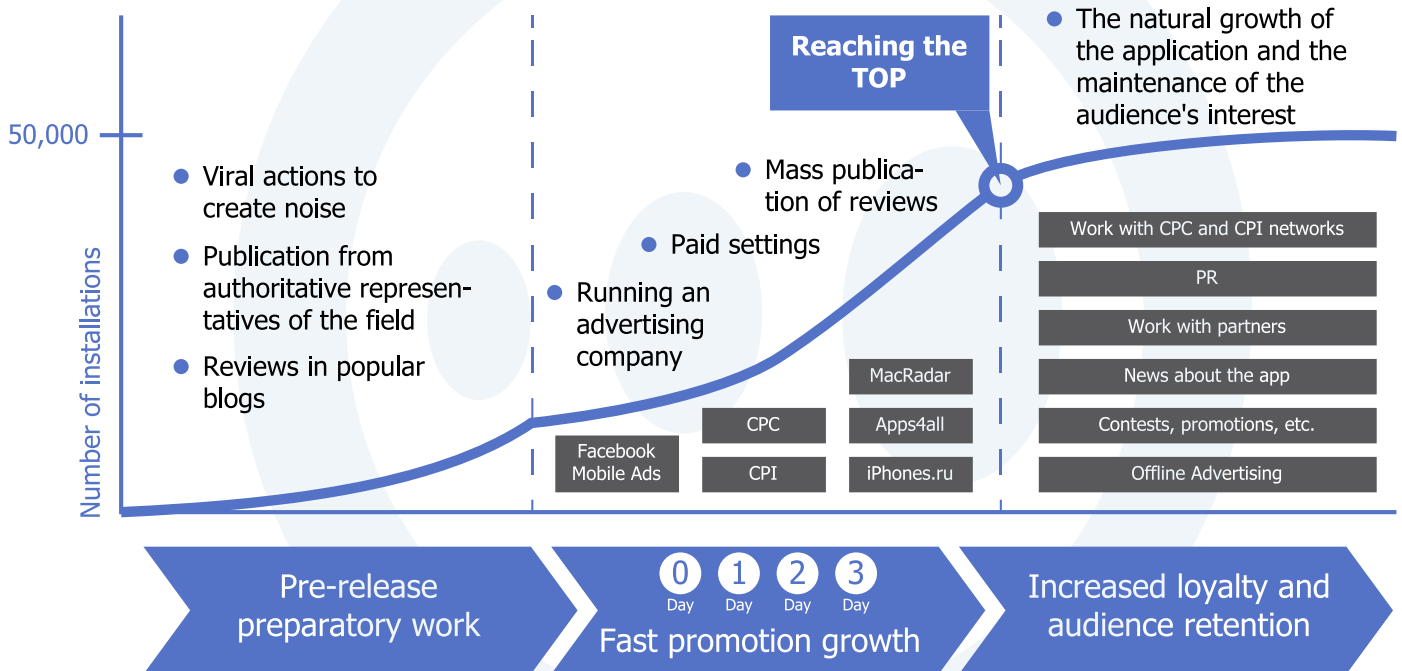
该应用程序的营销活动包括以下非最终活动内容。重要的是要知道，营销活动最

终的成功是建立在各种营销工具的结合以及它们的整体性之上的，而非强调关键或最重要的部分。我们的世界已经进入了一个多方面考虑而采取决策的阶段，它可以说服用户采取这种或另一种行为算法，从而获得额外的信任和关注度。

ASO (AppStoreOptimization)

这是应用程序的一整套优化措施，即：title (标题), keywords (关键字), descriptions (描述), 以便最大限度地提高您的应用程序在搜索中的可见度和定位。

Plan for the withdrawal of the application in the TOP



内容广告 (Google, Baidu, Yahoo, Bing)

是推广移动应用程序的最受欢迎的方式之一。根据广告的格式，内容广告可以是文本的，横幅的或视频形式的。根据内容广告中的形式，区分搜索型和专题型。个别条款可以区分出内容广告类型，如再营销。移动应用的再营销可以向访问特定移动网站或启动特定移动应用程序的用户展示广告。

内容广告（包括再营销）可以预测并影响以下关键的效能指数：

- ARPU
- LTV
- CPA
- CPL (cost per lead)
- CPO
- AOV (average order value)
- ROI

社交媒体中的目标广告

社交媒体中的目标广告资源：

- 利益针对性；
- 地理位置定位（地理位置定位）；
- 地区定位；
- 时间显示定位（早上或晚上，平日或周末）；
- 根据年龄，性别，收入，职位等的社会人口特征定位
- 对每个用户的展示次数的限制将能调节广告媒体在调节广告资源的过程中调整对每位用户的展示次数。
- 行为定位。它是如今最具前景的发展方向。其本质归结为引入一种使用Cookie收集互联网用户操作信息的机制；
- 地理位置定位。这个概念是由AlterGeo首先提出的。其本质在于知道目标的位移（精准到目标所在的确切位置，能够确定现代地理社会服务器，例如AlterGeo）和方位（“标记”，“签到”或“check-ins”），可以准确的提供目标的习惯和喜好。基于这些兴趣将有可能构建最小的目标群体。您一定会同意，您已发现那些描绘您的中学或大学的广告要比绘有举世闻名的图像的广告诉接受的速度快得多。并且一个关键的信息可以随着活动的具体目标而调整。毕竟，我们需要做的首要之事就是吸引用户的注意力！

社交网络 (facebook, twitter, weibo等)

社交网络不断增长的作用可以在我们社团的组建以及使宣传最大吸引观众的方面发挥着至关重要的作用。我们的目标是在尽可能多的世界级地区性社交网络中上线，以便更加接近我们的用户并聆听他们的意见！

宣传 (材料, 博客, 评论, 新闻稿)

在高科技, 金融, 专家, 媒体经理人等领域我们拥有丰富的经验和联系基础, 我们期待能收到如下最权威科技刊物的反馈评论: techcrunch.com, variety.com, mashable.com, theverge.com, gizmodo.com, techrepublic.com, finance.yahoo.com/tech等。

博主视频

我们与加密货币、区块链科技、用户邀请奖励的推荐系统等主题的受欢迎视频博主有着密切的联系, 预计在投入众筹的一年内世界将收到3000多条的评论。

视频广告 (Facebook, Youku, YouTube)

它是发展最快的宣传形式之一。许多社交网络都优先考虑视频广告, 借助这种宣传形式最终会导致的成本可能降低几层。在我们的团队中有经验丰富的生产专家, 届时您可以在我们的网站的演示视频中欣赏他们的创造才能

CPI网络

伙伴计划(affiliate program)是营销计划中不可分割的重要组成部分, 因为它能在外来资源中得到大量的设备安装和许多活跃用户。我们的目标是通过合作奖励体系在1年内吸引不少于1千万次的软件安装。

营销活动的主要KPI（关键绩效指标）

1. 应用程序的使用

- 调查人口数据
- 用户最活跃的时间
- 设备
- 操作系统
- 使用时间
- 同期群分析

2. Lifetime value（终身价值）

任何营销举措的验证度量就是lifetime value (LTV)。LTV是指每一个移动用户的价值。考虑用户熟悉应用程序以及学习全部功能的可能的时间是最关键的指数之一。

该指数可以计算每位所吸引的用户的确切价值，并能预测最准确的商业模式和预算。在1年期间，我们的初步目标是每年3美元。这样一来，吸引用户的总成本的价格将小于1美元，考虑到其他间接成本，在不到1年的时间内，投资者将获得至少增加两倍的红利，不考虑汇率自身的增长，公司及项目增长的消息也必然会积极影响到汇率的增长。

3. 保持率

如果您的应用程序现在正赤手可热，那么这很棒，但当昙花一现的痴迷结束时您一定会对此不满。所以，请竭力争取永久被使用或注意应用程序的保持率，特别是1天、7天和30天的保持率。“保留下来是如今移动应用程序所面临的最大问题之一，因为65%的人们会在安装它的3个月后不再予以使用”，Appboy营销总监Cesari Pietrzak如是讲到，他同时还补充说之前的保持数据显示同样也将帮助你们确定市场中应用程序的使用寿命。

此外，App Store中的排序也变得越来越复杂，更加注重保存性和相互作用性，因此我们逐渐开始在列表中看到更少的图形应用程序。Boxer的产品副总裁Timothy Sullivan表示：“这对消费者来说是有益的，因为保留和参与是显示应

用程序质量最好的指数。但这也意味着你的应用程序应该是真的很棒，这样才有可能爬到列表的上层”。

4. 活跃用户

任何人都可以下载应用程序，但需要一种特殊的应用程序才能让人们有规律地对其进行使用。您的主要用户就是指您每月的活跃用户（MAU）或每日活跃用户

（DAU）。他们喜欢您的应用程序，就会经常使用它们，他们甚至会指望在一天内等得到它们。您需要了解有关此群组的所有信息以及知道他们是如何使用您的应用程序，以便您可以创建更有吸引力的应用程序，并将更多用户转换为活跃用户。

5 对话市场

对话时长是显示用户对应用程序兴趣的最重要衡量标准之一。在这部分中，未来应用程序的功能将至少拥有一些强大的部分，以增加该指数：进行视频通话（个人和群组）的能力，记录流视频的能力，内容组件。

6. 每个用户的平均收入(ARPU)

应用程序的货币化绝对不会占据突出位置，且未来货币化的主要组成部分将会引起用户间的支付交易和加密货币兑换的小额佣金，但我们的宗旨是要将交易能力变得简单便捷，以使e-Chat 成为用加密货币及法定货币支付和交易使用最多的应用程序。

用户的在支付时的活跃度增加以及相应的ARPU指数增长是营销KPI该点的关键指标。

7.应用程序启动/下载的时间

我们意识到时间至关重要，我们有责任确保用户能够尽快下载e-Cha应用程序。开发和推广应用程序的关键衡量标准之一将是应用程序的下载速度 - 不到1秒，即人类大脑所理解的即时下载。

8. User Acquisition

获取新用户的方法之一就是了解现有用户是查找的应用程序，是随性查找，还是通过付费广告，是应用程序推荐亦或或口口相传。人们会因各种原因而被不同类型的应用程序所吸引，因而知道获取目标群众的最佳方法是十分有益的。

9. 用户体验/满意度

人们花费五分钟从您的应用程序中提取有价值的东西，或他们尝试找到所查找的页面但却以低落的状态在使用着它们？这只是因为有人在使用着应用程序，但却不意味着他们喜欢它们。当然，您也可以查看应用程序商店中评论和排名，但还可以使用诸如Helpshift 等工具并在应用程序中交流信息，从而获得关于故障、错误和用户界面的反馈信息并予以利用，从而改善用户操作。

10. 应用程序的地理分布

11. 分析

我们营销团队的基本工作原则是仅根据数字做出决策，而不是依据

10. 联盟计划

e-Chat团队的一项主要原则就是相互合作。我们一直在寻找新的同伴。

推荐计划旨在吸引用户并对吸引推荐人的活跃用户提供赚取内部代币的机会。每位吸引用户的活跃者不仅能从系统中获得固定的奖励，同时还能获得所吸引用户的支付及收入的相应百分比。推荐计划将在ICO期间以及未来正式启动更新应用程序时期使用。

ICO期间的推荐计划。

在注册筹集资金的网站echat.ico中注册时，在用户的主页中将会出现一个只有固定用户可以登录的独特链接（以下在本节 - P1中）。该链接可以在完全不同的地方分发无限次数。当点击此链接然后其他用户进行注册（以下在本节 - P2中）时，P2将成为P1的被推荐人。当投资一定数额的资金时，P1账户中会收到P2投资额的5%。P2同样也可以参与伙伴计划，邀请p3, p4等投资e-Chat ICO。这样一来，P1将获得P2投资的伙伴提成，而P2将获得P3, P4的提成。所有由推荐计划获得的提成分红代币都将按照代币分配计划进行分配。

此外，我们还扩大了最活跃用户的伙伴计划的资金奖励额度：

如果所有被推荐人P2的投资总额超过50,000美元，则他的推荐提成将从5%增加至7.5%。

如果所有被推荐人P2的投资总额超过100.000美元，则他的推荐提成将从5%增加至10%。

以下是获取推荐提成的几种推荐计划方案：

- 邀请有意愿投资e-Chat的朋友参与ICO；
- 在您的博客（以文本/视频或播客）中对e-Chat ICO 做出评述，另外在说明或文本中指出您自己的推荐链接；
- 在社交网络的个人账户中发布推荐链接；

- 在以加密货币和区块链科技为主题的专业群组及论坛中发布链接（我们警惕垃圾邮件，我们建议您使用带有 e-Chat 小型字样的原本格式发布链接。另外，为了方便用户，我们准备了几个备用材料，供您使用）；
- 使用带有您个人推荐链接的目标或内容广告

这样一来，e-Chat 团队将出现更多忠实的观众以及额外的投资流入，而用户也能多次增加自己的投资。

e-Chat messenger 的伙伴计划。

在 e-Chat 应用程序本身中也将使用伙伴计划。

该功能将于 2018 年 1 月添加至应用程序中，届时还将发布自己的代币并将代币添加至聊天软件中。但在应用程序中的合作伙伴计划有着不同的目的。其意义是让用户熟悉聊天软件的功能，展示它的所有功能。

当 P1 注册 e-Chat 时，他还能用自己的识别码向自己的朋友推荐该软件。P2 按照 P1 发给他的让其下载全新去中心化聊天软件的识别码，在下载完应用程序后，完成注册。在完成注册后，P2 将获得 3 个欢迎的 ECHT，这些代币可以在聊天中任意使用。而 P1 也将获得在 1 Screens 邀请同伴的额外奖励。

这样一来，P1 就有了动力去将自己的朋友添加到聊天软件中，从而不仅扩大了自己的联系人、用户列表，更能使至始至终忠于他的这些联系人和用户为他带来收益。而 P2 则也有机会没有任何限制的学习 e-Chat。

11. e-Chat货币化

从投资者的角度来看，最棘手的问题之一就是聊天软件的货币化。尽管有着庞大的用户基础，但现代聊天软件在大多数情况下却仍未找到能为他带来稳定的每月收入的货币化方式。目前聊天软件货币化的最常见方法是：

- 从应用程序向固定或移动手机号码的呼叫收费；
- 每月订阅聊天软件的其它功能；
- 在聊天软件中内部购物的手续费（游戏、购买表情包、面膜等）；
- 在聊天软件内部及向外进行资金转账的手续费；
- 在应用程序界面中引入广告横栏；
- 平台聊天bot的货币化。

我们决定放弃依靠用户赚钱的传统方式，无论是使用服务器服务的传统支付也好还是出售用户的个人资料。e-Chat团队计划通过嵌入式品牌服务逐步获利，并从使用电子聊天而获得收益的用户那里收取佣金：

- 国际和国家支付系统的转账手续费（American Express, Visa, MasterCard, China UnionPay, JCB等）；
- 使用该应用程序进行每次购物的线下和线上商店的现金回扣；
- 因内容奖励付费私人聊天室而获得的订阅收入的博主手续费。

应该明白的是，软件的货币化需要在2018年底经过几轮研发和初级用户筛选后才能投入使用。于2019年才开始逐步实现应用程序的货币化。

12. 团队

团队原则性的决定之一是拒绝公开性。主要原因在于我们的目标远远高于取得在资本主义社会变得如此期望的名声和声望。除此之外，是替我们用户的担忧。e-Chat是一个独立于国家限制、特工部门范围和任何其他状况的即时通讯软件。为此，我们提出了一个问题：如果我们不能保证自己的匿名性，那么，我们如何才能为用户实现这一点呢？因此我们下了决定限制团队中一些人员的公开性，首先是开发人员，因为他们是施加压力的最为简单的目标。



13. 加密货币服务中心有限公司

注册在 Hong Kong, 4th October, 2016 with Company Registration 注册号: 2434664.

地址:

Unit 25A, Wing Hing Commercial Building, 139 Wing Lok Street, Sheung Wan, Hong Kong

联系我:

+8 (528) 009-06441 - Hong Kong





e-Chat